

Ensemble, faire avancer l'innovation

explorer

connecter

accélérer

Rapport d'impact

LEONARD
POWERED BY VINCI



« Plus qu'un lieu, Leonard est un véritable réseau »

Pierre Anjolras
Directeur général de VINCI

Depuis sa création en 2017, Leonard est la plateforme d'innovation et de prospective transversale de VINCI. Elle permet au Groupe d'anticiper l'avenir de ses métiers en accompagnant ses business units dans la diversité de leurs activités et de leurs géographies. Leonard contribue ainsi à renforcer l'image de VINCI. Leonard est aussi le nom

d'un lieu iconique en France, véritable plaque tournante des forces vives engagées dans la transformation des villes et des territoires. C'est à ce titre l'un des centres névralgiques de l'intelligence collective à l'œuvre chez VINCI. Enfin, Leonard constitue la tête de pont d'un réseau agile fédérant divers acteurs internes

à VINCI et des partenaires innovants, principalement au Royaume-Uni et dans une région qui inclut l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse. Son prochain défi sera de développer ce réseau dans le monde, notamment grâce à l'intrapreneuriat et à l'animation de partenariats stratégiques avec des start-up partenaires.



«

**Notre priorité :
être au plus près
et au service
des entités
du groupe VINCI »**

Julien Villalongue
Directeur de Leonard

Dans un monde traversé par des transitions profondes, notre action chez Leonard repose sur trois partis pris forts.

Le premier : contribuer à faire de l'innovation et de la prospective un véritable levier de croissance pour le groupe VINCI.

L'innovation irrigue déjà l'ensemble du Groupe ; Leonard entend en amplifier la portée en jouant pleinement son rôle de catalyseur et d'accélérateur. Concrètement, notre priorité est d'être au plus près des entités opérationnelles : d'abord pour identifier leurs problématiques réelles, ensuite pour imaginer et structurer des réponses innovantes, et enfin pour expérimenter rapidement de nouvelles solutions. Ainsi, nous nous appuyons sur l'esprit entrepreneurial

au cœur même des métiers de VINCI, là où la transformation prend tout son sens.

Le deuxième : assumer un rôle d'interface féconde entre l'intérieur et l'extérieur du Groupe. Dans un environnement en mutation rapide, il est essentiel de capter les signaux faibles, d'anticiper les tendances et de créer des passerelles. À ce titre, Leonard agit comme une véritable courroie de transmission : nous détectons les opportunités, mettons en relation des écosystèmes multiples et favorisons les collaborations fécondes. Par notre action, le Groupe se connecte, s'ouvre et s'enrichit.

Enfin : être un lieu résolument ouvert et vivant. Un lieu où l'on débat, où se croisent événements, conférences, coworking et démonstrations

d'innovations ; un lieu d'effervescence où les rencontres provoquent des idées nouvelles ; un lieu, surtout, où l'innovation ne se décrète pas mais se construit collectivement. Car c'est dans cette dynamique d'échange et d'expérimentation que se dessinent les solutions de demain.

Ces convictions orientent notre action et nos engagements. Elles prennent tout leur sens à travers les projets présentés dans ce rapport. Dans les pages qui suivent, nous vous invitons à découvrir comment, au-delà des intentions, l'innovation devient un moteur tangible de performance et de transformation, dans un écosystème ouvert aux nouvelles collaborations et opportunités.

QUELQUES REPÈRES POUR NOUS DÉCOUVRIR

explorer

- 8** thématiques de prospective explorées par Leonard
- 51** start-up soutenues dans le cadre du programme SEED
- + 150** intervenants externes sollicités
- 2** newsletters par mois
- + 30** articles et études de veille publiés par an

connecter

- 258** événements accueillis dans l’auditorium Inspire en 2025
- 4 500** mètres carrés à Paris
- + 1 200** collaborateurs VINCI en contact avec les start-up accompagnées par Leonard en 2025
- 1 100** participants à des ateliers du Design Lab en 2025

accélérer

- + 14** pays d’origine des solutions
- + 1 000** contrats signés entre des entités de VINCI et les start-up du programme CATALYST
- 36** nouvelles activités nées au sein de VINCI grâce au programme Intrapreneurs
- 100** projets IA développés avec les métiers du groupe VINCI grâce au programme IA

Créé en 2017, Leonard est la plateforme d’innovation et de prospective du groupe VINCI. Dans un monde en transformation, Leonard détecte les tendances, accompagne l’innovation et réunit tous les acteurs du futur des villes et des territoires.

- 4** programmes d’incubation et d’accélération : SEED, CATALYST, Intrapreneurs, IA
- 1** programme développé avec la direction environnement du Groupe : Scale Up!

e x p l o r e r

Explorer, c’est partir à la rencontre des idées émergentes, détecter des start-up prometteuses, repérer de nouveaux marchés pour le groupe VINCI ou capter les signaux faibles dans les grands événements internationaux. Autant de pistes qui, mises bout à bout, permettent d’anticiper les transformations à venir et d’imaginer de nouvelles opportunités.

explorer

connecter

accélérer

Affiner sur le terrain les solutions de demain

GRÂCE AU PROGRAMME SEED, LEONARD ACCOMPAGNE PENDANT SIX MOIS DES START-UP *EARLY STAGE* POUR LANCER ET DÉVELOPPER LEURS PROJETS. DEPUIS 2019, CE SONT PRÈS DE 50 START-UP QUI ONT BÉNÉFICIÉ DE CET ACCOMPAGNEMENT. ZOOM SUR TROIS JEUNES POUSSES DE L'ÉDITION 2025, QUI PROMETTENT DE RENOUVELER LES MÉTIERS DE LA CONSTRUCTION !

Le programme SEED, c'est quoi ?

Durant six mois, les start-up accompagnées dans le cadre du programme SEED sont hébergées chez Leonard. Elles rencontrent des experts de VINCI pour valider la pertinence de leurs projets, assistent à des ateliers thématiques organisés par Leonard et accèdent à son réseau d'investisseurs Business Angels et VC. Leonard leur accorde un financement de 60 000 € sous forme de BSA Air (dont 30 000 € en numéraire et 30 000 € en services).

« Ce qui compte pour Leonard, ce n'est pas la sophistication technologique, mais l'usage réel sur le terrain. »



Kevin Cardona,
directeur adjoint
de Leonard



« Chez Omexom, on construit, on étudie des infrastructures énergétiques. HyLight a adapté ses futurs capteurs à nos besoins actuels. Ce qui nous a plu : d'avoir face à nous une équipe très à l'écoute de nos besoins et une solution incomparablement moins polluante que ce que l'on utilisait jusqu'à présent pour nos inspections. »



Sylvain Pejean,
chef d'entreprise d'Omexom
Atlantique Ingénierie, VINCI Energies

51

start-up accompagnées
entre 2019 et 2026

164

BU managers rencontrés
par les start-up en 2025

01 — HYLIGHT

Pour inspecter les grandes infrastructures

C'est quoi ? Un drone dirigeable automatisé qui collecte des données variées et de haute qualité sur les infrastructures à grande échelle. Il n'émet aucun gaz à effet de serre et vole sans bruit.

L'objectif ? Lignes électriques, pipelines, lignes de chemin de fer... Ces infrastructures très longues et très étendues requièrent des inspections extrêmement précises pour connaître leur état. HyLight propose une alternative aux hélicoptères, qui émettent bruit et émissions de gaz à effet de serre.

» Ce qu'apporte Leonard ?

Leonard a offert à HyLight un accès direct au terrain et à de nouveaux cas d'usage grâce au réseau VINCI. Leonard a aussi facilité les échanges avec VINCI Concessions, VINCI Energies et VINCI Construction.

02 — NEWABLE

Pour accélérer la transition énergétique de l'immobilier tertiaire

C'est quoi ? Une offre de fourniture énergétique décarbonée au service des engagements réglementaires et de marché.

L'objectif ? Accélérer la décarbonation du secteur de l'immobilier tertiaire en la transformant en un flux de revenus et sans affecter l'occupation des immeubles.

Concrètement ? Newable propose un pilotage assisté par IA des équipements de production de chaleur et refroidissement pour identifier les actifs à fort potentiel de décarbonation. Un contrat énergétique est ensuite mis en place pour assurer un prix de l'énergie compétitif à l'immeuble et un ROI financier pour le propriétaire immobilier.

» Ce qu'apporte Leonard ?

Le programme SEED a permis à Newable de collecter les attentes et les visions des entreprises du groupe VINCI engagées dans l'immobilier tertiaire. Ces échanges ont joué un rôle clé pour confirmer la traction du marché et affiner leur proposition de valeur.

03 — ENLAYE

Pour gérer les risques à toutes les étapes d'un projet

C'est quoi ? Une plateforme *AI native* de gestion des risques destinée aux constructeurs, développeurs et clients.

L'objectif ? Mieux comprendre en amont le profil de risque des projets, mieux gérer le transfert du risque aux sous-traitants ou aux partenaires et mieux garder en mémoire ce risque pour de futurs projets.

Concrètement ? Chaque bénéficiaire dispose de sa propre IA. Elle s'intègre dans les flux de travail et les processus.

» Ce qu'apporte Leonard ?

Le programme SEED a permis à Enlaye de débiter les tests de leur plateforme auprès des entreprises du groupe VINCI, et de mesurer que l'intégration d'un outil d'IA ne relève pas d'une simple collaboration commerciale, mais s'inscrit dans une logique de partenariat plus complet.

explorer

connecter

accélérer

10

millions d'euros de volume d'affaires
entre les start-up SEED et le groupe VINCI

73

millions d'euros levés par
les start-up depuis 2019

L'eau : d'un défi de société... à des solutions opérationnelles

DANS LE CADRE DE SA DÉMARCHE PROSPECTIVE, LEONARD A EXPLORÉ EN PROFONDEUR LA QUESTION DE L'EAU. CETTE RÉFLEXION, MENÉE EN COLLABORATION AVEC DES EXPERTS INTERNES ET EXTERNES, A CONDUIT À L'ÉLABORATION DE SOLUTIONS INNOVANTES PAR LES ENTITÉS DU GROUPE VINCI, DONT L'UNE EST DÉJÀ EN PHASE DE COMMERCIALISATION.

ÉTAPE 01 IDENTIFIER UN ENJEU QUI MONTE

Sous l'influence du dérèglement climatique, l'eau se fait rare à certains endroits et en excès à d'autres. L'impact pour les entreprises et les collectivités sera croissant. Dans le cadre de sa mission Prospective, Leonard est mobilisé pour animer au sein du groupe VINCI une démarche de réflexion sur la chaîne de valeur des métiers de l'eau face à ces transformations.

ÉTAPE 02 CARTOGRAPHIER LES EXPERTISES DÉJÀ EXISTANTES

Pour nombre d'entreprises VINCI, l'eau est une ressource au quotidien ; pour certaines, leur cœur de métier ; et pour toutes, un motif d'engagement responsable. Grâce à une série d'entretiens menés au sein du Groupe, Leonard a pu cartographier les expertises métiers dans le secteur de l'eau, en France comme à l'international. Nous construisons ainsi une vision partagée des usages et des expertises déjà à l'œuvre.

ÉTAPE 03 REPÉRER DES OPPORTUNITÉS

Grâce à cette cartographie, enrichie d'une note de décryptage sur le dérèglement du cycle de l'eau, Leonard identifie des axes pour lesquels la mise en synergie d'expertises VINCI pourrait apporter une réponse aux enjeux identifiés.



ÉTAPE 04 DÉPLOYER DES GROUPES DE TRAVAIL OPÉRATIONNELS

Cette première phase d'étude est restituée en interne. L'objectif ? Créer la discussion, sensibiliser et... favoriser le développement de solutions. C'est ainsi que des sous-groupes de travail opérationnels sont mis en place pour chacun des secteurs d'opportunité identifiés.

ÉTAPE 05 LANCER L'OFFRE COMMERCIALE

Un sous-groupe a déjà abouti au lancement commercial d'une offre qui combine ombrière photovoltaïque et gestion de l'eau (captation, réinfiltration, etc.), coportée par VINCI Construction et VINCI Energies. Un premier marché a été remporté auprès d'un industriel. Plusieurs autres solutions sont en cours de définition.



La prospective travaille de manière récurrente sur six piliers, l'environnement, l'énergie, la mobilité, l'organisation du travail, les technologies avancées et l'habitat. L'exploration de solutions se déroule ainsi :



Le comité exécutif de VINCI choisit, parmi les sujets proposés, ceux qu'il souhaite voir explorés – ces sujets doivent être transverses et pouvoir donner lieu à des synergies au sein du Groupe – et un sponsor opérationnel VINCI est nommé.



Piloté par un sponsor opérationnel VINCI, un groupe de travail d'une quinzaine de personnes est constitué réunissant plusieurs entités, accompagné par le coordinateur de l'équipe Leonard.



Quatre à cinq ateliers de travail sont organisés, pouvant faire intervenir des experts extérieurs, afin d'aboutir à la conception d'une feuille de route.



Cette feuille de route est présentée au comité exécutif de VINCI. S'il donne son aval, le sponsor opérationnel s'en saisit pour y donner suite. C'est ici que s'achève la mission du coordinateur au sein de l'équipe Leonard.

explorer

connecter

accélérer

Être là où le futur se dessine

DANS UN MONDE HYPERCONNECTÉ, LES GRANDS ÉVÉNEMENTS RESTENT DES MOMENTS CLÉS À NE PAS MANQUER... LEONARD LES SCRUTE DE PRÈS POUR REPÉRER LES TENDANCES À PARTAGER AVEC LES ÉQUIPES DE VINCI. ZOOM SUR LE SALON SLUSH À HELSINKI !



Chaque année, Slush s'impose comme un rendez-vous toujours plus incontournable de la scène de l'innovation.

En 2025, ils étaient près de 6 000 entrepreneurs et 3 500 représentants du capital-risque européen et américain à se retrouver à Helsinki. L'IA y a naturellement occupé une place de choix aux côtés des autres ruptures technologiques qui bousculent tout autant la construction que l'industrie et les infrastructures. Une délégation amenée par Leonard était présente, composée de collaborateurs VINCI et de start-up partenaires.

L'objectif ? S'informer, repérer de futurs talents de l'écosystème et pourquoi pas se projeter sur de nouvelles collaborations. Leonard a également réussi à attirer les projecteurs sur le Groupe VINCI grâce à la tenue d'un événement inédit en marge de Slush sur le sujet : «Contech, en première ligne du défi climatique».

Plus de 400 personnes sont venues écouter investisseurs et responsables de l'innovation de grandes entreprises du secteur (Brick & Mortar Ventures, Cemex Ventures, Fundamental Ventures, Holcim MAQER Ventures, NOVA by Saint-Gobain, Zacua Ventures) exprimer leurs perspectives

sur les défis majeurs auxquels fait face l'industrie de la construction et sur les innovations nécessaires.

Par ailleurs, à l'initiative de Leonard, le volet européen de la finale de la Construction Start-Up Competition — la plus grande compétition mondiale de start-up du secteur de la construction — s'est tenu à Recotech. Cet événement a notamment permis de mettre en lumière Altenders et Enlaye, deux start-up accompagnées par les programmes de Leonard, qui ont également eu l'occasion de pitcher lors de la finale internationale à Las Vegas.

Une énergie nouvelle pour transformer notre secteur

«Slush m'a permis de renforcer mon esprit d'innovation et ma vision entrepreneuriale, et m'a apporté des connaissances concrètes sur des entreprises et des solutions spécifiques, notamment en matière de développement durable, de digitalisation et de collaboration avec des écosystèmes autres que les partenaires traditionnels. J'en suis revenu avec une énergie renouvelée pour stimuler, catalyser et accélérer la transformation de notre secteur. Cette expérience a également élargi mon réseau professionnel au sein et en dehors du groupe VINCI, renforçant ainsi notre culture d'apprentissage, d'ouverture et de création de valeur à long terme.»



Kim Okfors,
Omexom Global Brand Innovation
Senior Manager, VINCI Energies



explorer

connecter

accélérer

L'opportunité de rencontrer des start-up à fort potentiel

« Aller à Slush est essentiel pour VINCI : c'est l'un des grands rendez-vous mondiaux où se concentrent les innovations qui transforment la construction et les mobilités. Nous y avons rencontré des start-up à fort potentiel, comme Birdsvie, dont la technologie permet de voir à l'intérieur des bétons pour prolonger la vie des structures, réduire les émissions de CO₂ et améliorer la sécurité lors des interventions sur des structures existantes. Ces solutions concrètes participent à nos ambitions environnementales. »



Armelle Langlois,
directrice Performance durable,
division bâtiment France/division
génie civil France, VINCI Construction



L'accès à un large éventail de solutions novatrices

« En tant qu'innovateur intervenant sur l'ensemble des marques de VINCI Energies, il est essentiel pour moi de rester informé des tendances émergentes et des évolutions futures. Slush présente un large éventail d'idées et de solutions novatrices couvrant toutes les compétences de VINCI Energies. »



Jan Hellgren,
directeur de la Stratégie,
VINCI Energies Nordic AB

Keynote Series : l'essentiel de l'innovation en 60' chrono !

En partenariat avec le HUB Institute (cabinet de conseil en transformation business), Leonard propose quatre fois par an des Keynote Series au sein du groupe VINCI. Ces conférences restituent en une heure l'essentiel de ce qu'il faut retenir des grands événements du secteur : CES, VivaTech, Global Industrie, etc.

« Les Keynotes Series sont l'occasion de prendre le pouls de l'innovation dans le monde, de comprendre les tendances qui nous échappent dans notre quotidien et de voir si et comment je peux en faire des opportunités. Dans un temps très court, je peux toucher ce qui agite l'écosystème de l'innovation mais aussi voir des opportunités concrètes de start-up avec lesquelles travailler. Et que ce soit pour la mobilité électrique, ou pour l'électrification au sens large, il y a toujours de bonnes idées à prendre dans les start-up présentées ! »



Alice Hennion,
directrice de projets,
VINCI Concessions



La confirmation que notre mission est d'actualité

« Nous étions ravis de participer à Slush avec la délégation VINCI, ce qui a placé Machine26 au carrefour de la construction et de l'innovation. Les échanges que nous avons eus avec d'autres start-up, des investisseurs et des leaders du secteur ont clairement démontré que l'écosystème de la construction est prêt pour davantage de solutions numériques et que notre mission est plus que jamais d'actualité. »



Steffen Schweiger,
cofondateur et CEO
de Machine26



Building Beyond : une vision à 360° d'un grand défi de société

RENCONTRES, ATELIERS, PERFORMANCES... CHAQUE ANNÉE, LEONARD ORGANISE UN TEMPS FORT À DESTINATION DE L'ENSEMBLE DE SES COMMUNAUTÉS : BUILDING BEYOND ! CRÉÉ AVEC LA FABRIQUE DE LA CITÉ, LE LAB RECHERCHE ENVIRONNEMENT ET LA FONDATION D'ENTREPRISE VINCI POUR LA CITÉ, L'ÉVÉNEMENT DÉCRYPTE UN GRAND ENJEU DE SOCIÉTÉ. EN 2025, BUILDING BEYOND S'EST INTÉRESSÉ À LA QUESTION DE LA GESTION DES RESSOURCES.

DES INTERVENANTS EXTÉRIEURS VENUS D'UNIVERS TRÈS DIFFÉRENTS

- **Entreprises** : Michelin, Vicat, SOL'ID, LISEA, ENGIE Solutions France, ENERGYZO
- **Start-up** : Sustonable, Äerd Lab, Ostrea
- **Recherche** : Carnegie Europe, BRGM, Metabolism of Cities, INRAE
- **Enseignement** : ENPC, Mine Paris-PSL, Université Paris Dauphine, Conservatoire national des arts et métiers, Sciences Po
- **Think tanks** : Circul'R, Institut français des relations internationales
- **Cabinets de conseil** : Carbone 4, AIA Environnement
- **Prospective** : Sismique, Pan-or-amiques
- **Bureau d'études** : Zefco

— Design : IDSL

— **Architecture** : Syndicat de l'architecture, KENO Architectes, Atelier Cambium, Maud Caubet Architectes, VIS-À-VIS, h2o architectes

— Collectivités locales/ Opérations d'intérêt national :

Grand Besançon Métropole, Ville de Pantin, Bordeaux Métropole, Bordeaux Euratlantique

— **État/élus** : Secrétariat général à la planification écologique, Direction générale de la Santé au ministère de la Santé, sénatrice des Yvelines, GIP EPAU

— **Associatif** : Ekopolis, De l'or dans les mains, Frugalité heureuse, Association Santé Environnement France (ASEF)

— **Fondations** : Fondation Armée du Salut/Palais de la Femme

DES SOLUTIONS QUI S'EXPOSENT

- Un village des matériaux innovants
- Un village des solutions pour l'économie circulaire
- Une sélection de l'exposition Materia dédiée aux architectures contemporaines en terre, pierre et fibres végétales

UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE AMBITIEUSE

- **Une exposition** : Ressources, l'art de la métamorphose
- **Une performance** : Bal(les) de la Compagnie Zalataï
- **Une ciné-conférence** : À la recherche de la ville sobre de Philippe Bihouix
- **Une soirée de clôture** : Nos ressources cachées avec parmi les intervenants : Capucine Trochet, navigatrice et écrivaine, Matthieu Tordeur, explorateur polaire



« J'ai eu le plaisir d'échanger avec Pierre Anjolras, directeur général de VINCI, autour d'un sujet majeur : la gestion durable des ressources. Le secteur de la construction consomme à lui seul près de 40 % des ressources naturelles mondiales. Notre objectif est clair : atteindre 30 % de matériaux recyclés d'ici 2030, contre déjà 20 % aujourd'hui. Pour y parvenir, nous misons résolument sur l'innovation, la recherche et le développement. L'innovation était d'ailleurs au cœur d'une session de pitch stimulante avec trois start-up, spécialisées dans les nouveaux matériaux : Äerd Lab, Sustonable, Ostrea. »



Benoît Bazin,
président-directeur général de Saint-Gobain



REPLAYS
BUILDING
BEYOND
2025

explorer

connecter

accélérer



explorer

connecter

accélérer

Les partenariats de recherche : un levier de veille stratégique

Doctorant en CIFRE au sein de la Chaire Arpenter lancée par Leonard et l'Europe des Projets Architecturaux et Urbains, Louis Lasnon étudie le développement des communautés locales d'énergie et leur gouvernance territoriale. Il nous éclaire en trois questions sur sa recherche et ses applications.



Comment votre sujet de recherche s'inscrit-il dans les enjeux stratégiques de VINCI ?

Louis Lasnon : Le développement des énergies renouvelables, de l'autoconsommation collective ou encore des communautés énergétiques transforme la manière dont l'énergie est produite, distribuée et gouvernée à l'échelle locale. Les entreprises d'infrastructures comme VINCI jouent un rôle central dans ces transformations, car elles conçoivent et déploient les infrastructures techniques qui rendent ces nouveaux modèles possibles.

Comment collaborez-vous avec les opérationnels du Groupe ?

L. L. : Je travaille en parallèle de ma recherche en tant que chargé de mission « Énergies et Territoires » au sein du cabinet Tessiae, intégré à VINCI Energies. Cette position me permet d'inscrire la recherche dans les

réalités opérationnelles des projets énergétiques territoriaux. Au sein de Tessiae, je contribue à des missions d'analyse et d'accompagnement des projets énergétiques portés par des collectivités, des opérateurs ou des acteurs territoriaux. Cette expérience me permet de confronter les cadres théoriques de la recherche aux enjeux concrets rencontrés sur le terrain.

Comment pensez-vous que les résultats de votre doctorat pourront être transférés dans l'entreprise ?

L. L. : L'analyse comparative de différents projets va permettre d'identifier les configurations institutionnelles, sociales et territoriales qui facilitent l'émergence et la pérennité de dispositifs énergétiques collectifs. La recherche vise également à mieux anticiper les évolutions du cadre réglementaire et à identifier les marges de manœuvre existantes dans le montage de projets énergétiques. Enfin, la recherche contribue plus largement à une réflexion sur les nouveaux modèles de coopération entre acteurs publics, privés et citoyens, qui deviennent de plus en plus centraux dans la transition énergétique.

Liste des partenariats académiques de Leonard

- Audencia – Master Marketing, Design et Création
- ENPC
- EPFL
- ESSEC – Chaire d'Économie urbaine
- ESTP
- ETH Zurich
- Harvard Innovation Lab
- Hi! PARIS
- Partenaires SEED
- Sciences Po
- Telecom
- TUM Venture Labs

« Dans un groupe comme VINCI, la recherche en sciences sociales permet de passer de la performance technique à la compréhension fine des territoires. Elle éclaire les usages réels, les perceptions, les tensions et les attentes sociales qui conditionnent la réussite des projets. C'est un levier opérationnel pour concevoir des projets plus justes, plus robustes et plus durables. »



Khadija Tighanimine, responsable d'activité Tessiae, VINCI Energies

c o n n e c t e r

Une idée ou un projet ne devient une innovation durable que lorsqu'elle circule, se confronte et se nourrit d'autres points de vue. C'est là que Leonard intervient, en provoquant les rencontres et en créant des passerelles. Au sein du groupe VINCI, mais aussi avec un écosystème plus large – partenaires académiques, élus, start-up ou groupes industriels – Leonard met en relation les talents et les expertises pour faire émerger de nouvelles dynamiques collectives.

connecter

accélérer

Leonard :

haut lieu de rencontres de l'innovation

LEONARD, C'EST AUSSI UN LIEU QUI FACILITE LA RENCONTRE ET LE DIALOGUE DE PARTIES PRENANTES MULTIPLES ET VARIÉES. UN LIEU QUI PERMET DE FAIRE NAÎTRE DES PROJETS, DE LES DÉVELOPPER, DE LES ENRICHIR. ENTREZ, C'EST OUVERT !

4 500 m²
au service des
innovateurs

1 500 m² pour
les événements (20 salles
de réunion et un auditorium
d'une centaine de places).

3 000 m² pour le coworking
(128 places en location, 16 postes
dédiés aux collaborateurs du
groupe VINCI) et l'hébergement
des start-up accompagnées.



01 QUATRE RÉSIDENTS PERMANENTS

Leonard
La plateforme d'innovation
et de prospective du groupe VINCI.

**La Fondation d'entreprise
VINCI pour la Cité**
soutient des projets apportant une
solution aux difficultés d'insertion
sociale et professionnelle des
personnes les plus démunies.

La Fabrique de la Cité
Le think tank dédié à la prospective
et à l'innovation urbaine fondé
à l'initiative du groupe VINCI.

**Le lab recherche
environnement**
Le partenariat de recherche entre
VINCI et trois écoles d'ingénieurs
de ParisTech dédié à la réduction
des impacts environnementaux
des bâtiments, des quartiers
et des infrastructures.

258
événements ont
eu lieu en 2025

soit 4
événements par semaine
en moyenne

02 DES START-UP EN RÉSIDENCE

11 start-up ou partenaires
en résidence majoritairement issus
des parcours d'accompagnement
de Leonard ou des entités de VINCI.

03 DE MULTIPLES VISITEURS

Des visiteurs (collaborateurs
du groupe VINCI, start-up, grands
groupes, acteurs de la recherche,
du secteur public, de la société
civile, étudiants, des artistes, etc.)
venus pour assister aux événements
organisés par Leonard, VINCI, des
résidents, l'École nationale des
ponts et chaussées, des acteurs
extérieurs ou encore l'association
Pierre Claver (programme ENT.RE
d'intégration de jeunes réfugiés).

weareleonard
Hiboo X Leonard



weareleonard
À quoi ressemble la vie d'une start-up résidente chez Leonard ?
On est allés poser quelques questions à Hiboo. **
Leur technologie connecte les équipements, analyse la data et aide
les entreprises à mieux comprendre l'utilisation de leurs parcs matériels
pour prendre de meilleures décisions.



Ce qu'ils apprécient...

- L'effervescence
- L'atmosphère du lieu
- La simplicité
- L'efficacité
- La richesse des contenus
- Les services proposés



Ce qu'ils en pensent...

« Phosphorer dans un
cadre aussi stimulant, propice
à l'émergence d'idées nouvelles
est un pur bonheur. »



Julien Durand,
directeur adjoint
Recherche Innovation
et International, CEREMA

dont 75
organisés
par Leonard

et 62
organisés par
des entités VINCI

Design Lab : le facilitateur de synergies

CONCRÉTISER DES PROJETS INNOVANTS
DU GROUPE VINCI, EN CRÉANT NOTAMMENT
DES SYNERGIES ENTRE ENTITÉS...
C'EST L'AMBITION DU DESIGN LAB, UN SERVICE
DE LEONARD. LA PREUVE PAR L'EXEMPLE.



5 BONNES RAISONS DE FAIRE APPEL AU DESIGN LAB

— RAISON 01

Stimuler l'innovation et ouvrir
de nouvelles opportunités

— RAISON 02

Concevoir un projet innovant
(service, produit, expérience)

— RAISON 03

Améliorer la performance
d'un projet ou d'une équipe

— RAISON 04

Définir une feuille
de route stratégique

— RAISON 05

Fédérer une équipe
ou une communauté

Le Design Lab propose trois formes d'accompagnement :

brainstorming flash pour challenger
les initiatives déjà en place,
la conception et l'animation d'ateliers
ponctuels sur mesure, et un
accompagnement dans la durée
structuré par plusieurs ateliers.

« Quand on cherche à structurer
une offre, je n'envisage pas
de faire autrement que
de passer par une démarche
collaborative. Le travail avec
le Design Lab nous a permis
d'aligner les parties prenantes
et d'aboutir à une proposition
de valeur plus solide.
C'est une première pierre
opérationnelle pour affiner
concrètement le chemin
à parcourir, tout en clarifiant
l'écosystème VINCI et en
reconnectant les bonnes
expertises autour du projet. »



Pierre Monlucq,
directeur du marketing
stratégique, Division
Route France,
VINCI Construction



EN 2025

82

demandes
entrantes

55

accompagnements
réalisés

1 100

participants aux
ateliers organisés

Projet n° 1 : En route pour de nouveaux aménagements cyclables !

LE NŒUD DU PROBLÈME

VINCI Construction avait un projet d’offre d’aménagements cyclables, mais celui-ci ne voyait pas le jour. Le Design Lab a donc été sollicité pour accélérer la structuration de l’offre. Sa première action ? Mettre autour de la table les bonnes parties prenantes internes et externes.

L’OBJECTIF DE LA DÉMARCHE

Coconstruire une offre différenciante d’aménagements cyclables, en phase avec les besoins des collectivités et des usagers, en tester la faisabilité, la viabilité et les modalités de déploiement.

LES PARTIES PRENANTES IMPLIQUÉES

- **Groupe VINCI :**
VINCI Construction (Eurovia, Signature, Cardem, Moter) et VINCI Energies (Lee Sormea et Citeos)
- **À l’externe :**
La Fabrique de la Cité, la ville d’Andernos-les-Bains, la ville de Saint-Mandé, la ville de Verrières-le-Buisson, le département Essonne Terre d’avenirs, l’ADEME, la Fédération française des usagers de la bicyclette, Études et Chantiers Île-de-France, Les Boîtes à Vélo Paris-Île-de-France

LA MÉTHODOLOGIE

Vingt experts issus des différentes parties prenantes ont participé à quatre ateliers :

ATELIER 01 Faire se rencontrer les différentes entreprises et expertises VINCI et imaginer une offre globale d’aménagements cyclables

ATELIER 02 Écouter les besoins des collectivités et des associations

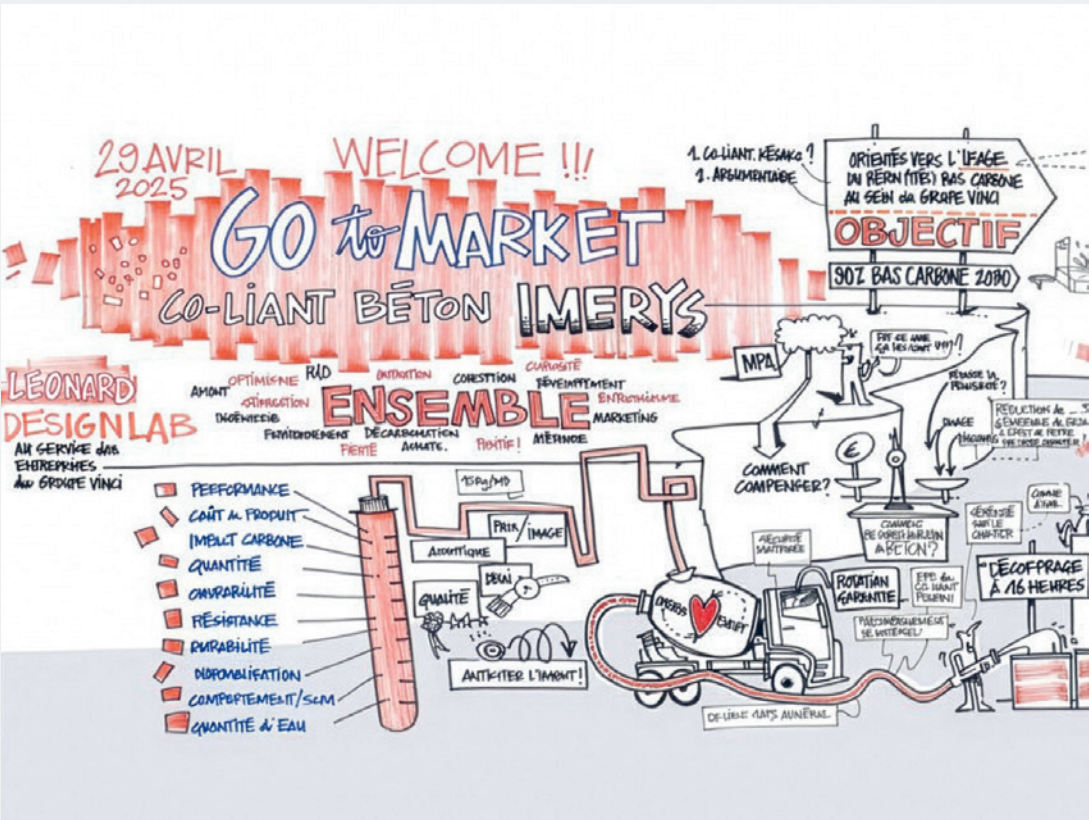
ATELIER 03 Tester une première offre appliquée à un territoire dans une collectivité

ATELIER 04 Finaliser l’offre en interne et définir la stratégie de commercialisation

LE RÉSULTAT

Une offre consolidée, présentée dans une plaquette commerciale et testée pour la première fois lors des 1^{ers} Rencontres du Réseau vélo et marche à Annemasse en 2025 !

Projet n° 2 : La massification des bétons bas carbone avec Exegy



Dans un contexte où la RE2020 accélère la pression sur la décarbonation, Exegy ambitionne de massifier l’usage des bétons bas carbone. Depuis plusieurs années, VINCI Construction et Imerys développent une gamme de solutions, un co-binder capable d’accélérer les bétons très bas carbone. «Après de nombreux essais en laboratoire puis en chantier plutôt concluants, nous butons sur la validation du marché accessible, des moyens industriels à mettre en place et de la promotion interne requise pour faire adopter cette solution innovante dans notre groupe décentralisé», explique Olivia Tillier d’Exegy. Le Design Lab a aidé à reformuler la problématique pour sortir Exegy d’une approche purement technique.



Olivia Tillier,
directrice d’Exegy,
VINCI Construction

« Grâce à la méthodologie et à la capacité du Design Lab à faire travailler ensemble des profils très différents, nous avons retrouvé une vision commune et une feuille de route claire. En 2026, nous avons même pu prolonger le partenariat pour développer un nouvel accélérateur ultra bas carbone. »



Quand l'IA fait le plein !

EN 2025, LEONARD ORGANISAIT DANS SES LOCAUX LA PREMIÈRE ÉDITION DES AI DAYS.

01 UN DOUBLE OBJECTIF

- Faire connaître les solutions internes IA
- Faire monter en compétences les équipes

02 80 SOLUTIONS INTERNES AU « VILLAGE DES INNOVATIONS »

Organisées en quatre espaces thématiques :

- Détecter
- Concevoir
- Prédire
- Analyser

03 DES TEMPS FORTS

- Une keynote d'inspiration sur le déploiement de l'IA dans le secteur du BTP.
- Une table ronde sur les bénéfices de l'IA pour les métiers de VINCI.
- Des masterclass pour les collaborateurs : des néophytes aux data scientists.

« Les AI Days m'ont permis de découvrir toutes les solutions disponibles au sein du Groupe. J'ai pu partager ces connaissances avec mes collègues et, dorénavant, je pourrai orienter efficacement les personnes vers la solution appropriée en cas de besoin. »



Phil Reid,
responsable Innovation & Transformation,
VINCI Construction UK



Pierre-Jean Laborie,
chef d'entreprise,
Axians Pylônes
Services France,
VINCI Energies

« Grâce à cet événement, nos collègues ont enrichi leurs connaissances, élargi leurs horizons et accru leurs ambitions. »



Blanca Payas,
directrice générale
de Sixense Satellite,
VINCI Energies

600
participants

+ 20
sessions de formation

Des solutions à portée de main

LEONARD A CONÇU À L'USAGE DES COLLABORATEURS DU GROUPE VINCI DEUX CATALOGUES DES SOLUTIONS : L'UN SUR L'ADAPTABILITÉ DU LOGEMENT ET L'AUTRE SUR L'ADAPTATION AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE. ZOOM SUR CES DEUX OUTILS AU SERVICE DE LA TRANSVERSALITÉ.

Ces deux documents recensent les solutions, les offres et les projets VINCI en rapport avec les deux thématiques. Pour chaque fiche, une même présentation : le contexte, le périmètre de déploiement, la valeur ajoutée et le contact clé pour en savoir plus.

Ils servent à :

- Favoriser la connaissance de ces solutions et leur diffusion dans le Groupe.
- Nourrir les projets et les réflexions des collaborateurs VINCI en puisant dans une base de retours d'expérience réussis.
- Créer des synergies VINCI pour répondre conjointement aux défis de l'adaptation.
- Promouvoir ces savoir-faire auprès des donneurs d'ordre et des partenaires.
- Inspirer les clients.

» LE CATALOGUE « ADAPTABILITÉ DU LOGEMENT »

Les solutions, les offres et les projets VINCI sont classés en trois catégories qui répondent aux trois enjeux principaux :

- S'adapter au vieillissement de la population.
- S'adapter au changement climatique.
- S'adapter aux nouveaux modes de vie.

» LE CATALOGUE « ADAPTATION CLIMATIQUE »

Les solutions, les offres et les projets VINCI sont classés en quatre catégories qui correspondent aux activités :

- Bâtiments et rénovation énergétique
- Transports et routes
- Infrastructures énergétiques
- Infrastructures liées à l'eau

Des pictogrammes permettent de catégoriser les solutions selon les risques climatiques auxquels elles répondent : sécheresse, hausse des températures, cyclones et tempêtes, crues et inondations, feux de forêt, érosion du littoral, submersion, ou l'ensemble des risques climatiques.



« Plus qu'un recueil de solutions, ce catalogue sur les solutions d'adaptation climatique est un guide pratique destiné à chaque collaborateur, nous offrant les outils nécessaires pour intégrer ces innovations dans vos projets. Servons-nous-en aussi pour promouvoir ces savoir-faire auprès de nos donneurs d'ordre et de nos partenaires ! »



Isabelle Spiegel,
directrice de
l'environnement
de VINCI

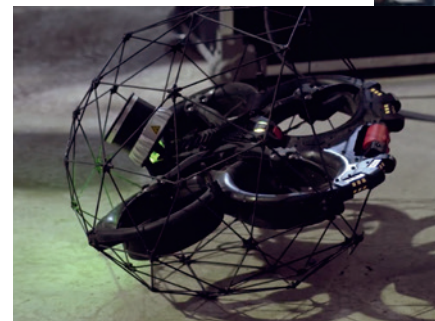
a c c é l é r e r

accélérer

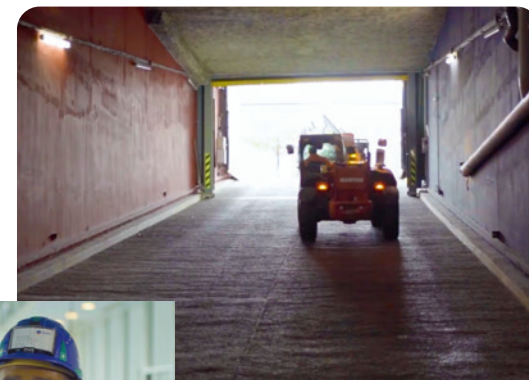
Explorer, connecter... encore faut-il transformer l'essai. Car l'innovation ne se joue pas seulement dans l'expérimentation : elle se concrétise lorsque les solutions trouvent leur place sur le terrain et passent à l'échelle. Un enjeu clé pour un groupe comme VINCI, dont les activités s'étendent dans plus de 120 pays.

« Testées et approuvées » : des solutions innovantes à la puissance VINCI

AVEC SON PROGRAMME CATALYST, LEONARD PROPOSE UN DISPOSITIF GAGNANT-GAGNANT : DES START-UP MATURES ET DES ENTREPRISES VINCI DÉPLOIENT ENSEMBLE DES SOLUTIONS INNOVANTES SUR LE TERRAIN. LA PREUVE PAR QUATRE.



Avec le programme CATALYST, Leonard accompagne des start-up matures en leur donnant les moyens de déployer des services et des produits innovants en partenariat avec les entreprises du Groupe. Elles peuvent optimiser leurs projets *in situ*, en les déployant sur des chantiers opérationnels VINCI. En 2025, dix entreprises innovantes issues de cinq pays différents ont été accompagnées dans le cadre du programme. Elles évoluent dans les secteurs de la Construction Tech, de la maintenance prédictive ou encore de la gestion des infrastructures et de l'énergie.



accélérer

EN 2025

+ 14
pays d'origine
des solutions

+ 1 000
contrats signés

71
solutions
sélectionnées
par le programme

+ 1,9
milliard d'euros levés
par les entreprises
accompagnées
(promotion 2026 incluse)



01 — MASHE

Faciliter la gestion administrative des personnels

La problématique ?

La réglementation oblige les conducteurs de chantiers à collecter et à vérifier la validité des documents administratifs fournis par les entreprises d'intérim et par les opérateurs intervenant sur les chantiers. Une tâche à faible valeur ajoutée et très chronophage.

La solution ?

Mashe a développé une solution numérique de traitement des documents administratifs des personnels de chantiers grâce à l'intelligence artificielle. De nombreux autres services sont proposés : l'édition de badges individuels, l'envoi de rapports hebdomadaires, la création de listes de personnels et de tableaux de bord visuels et surtout la notification d'alertes en cas de pièces manquantes ou de l'expiration prochaine de certaines pièces.

Le bénéfice pour VINCI ?

« L'IA nous a fait gagner beaucoup de temps en nous déchargeant de tout le travail de contrôle de conformité des documents. Depuis, nous avons déployé l'outil sur une vingtaine de sites. Et grâce aux alertes, plus besoin de programmer de régulières sessions de validation des documents, et pas de mauvaise surprise en cas de contrôle par les services agrémentés. »



Hugo Da Costa,
responsable travaux chez GTM Bâtiment, VINCI Construction, qui a testé la solution de Mashe sur un premier chantier mobilisant au total quelque 300 opérateurs



02 — NETCARBON

Améliorer le stockage du carbone

La problématique ?

Le Groupe, via sa filiale VINCI Autoroutes, dispose de 28 000 hectares d'espaces naturels, un capital foncier qui entre de plain-pied dans sa stratégie globale de transition écologique. Objectif : renaturer plus de 200 sites sur tout le territoire.

La solution ?

Netcarbon propose une solution logicielle de simulation et de monitoring capable de préconiser les pratiques les plus efficaces de gestion des sols. Sa technologie associe l'état réel du terrain, l'imagerie satellite et l'intelligence artificielle. Netcarbon travaille à enrichir son modèle en intégrant de nouveaux indicateurs afin de mesurer et de suivre l'évolution de la biodiversité.

Le bénéfice pour VINCI ?

« Netcarbon va nous aider à maximiser le potentiel de séquestration carbone de nos sols. Lorsque nous n'avons pas encore de projet arrêté, Netcarbon peut nous proposer les scénarios les plus pertinents avec une simulation de la séquestration carbone sur plusieurs années. »



Florent Delval,
chargé de mission environnement chez VINCI Autoroutes qui teste la solution NetCarbon sur certains des sites du Groupe



03 — MACHINE26

Systématiser la revente de machines de chantier

La problématique ?

L'activité de revente de matériels, bien qu'annexe au cœur de métier des agences, peut s'avérer très chronophage : contact avec les acheteurs, documents à remplir, négociation, dépose des engins sur les sites de mise aux enchères, centralisation des informations...

La solution ?

Machine26 propose une plateforme de commerce numérique ouverte à un réseau international d'acheteurs et des solutions numériques pour l'inspection des équipements. Depuis son smartphone, le responsable d'atelier va documenter l'état de la machine à revendre, guidé par l'application dans toutes les étapes de référencement. Après vérification et validation de l'annonce, il peut la publier sur la plateforme et engager le processus de vente.

Le bénéfice pour VINCI ?

« La digitalisation nous a permis de professionnaliser la revente de nos matériels, en gagnant du temps, de la sérénité et de l'argent. Machine26 nous donne accès à un panel élargi d'acheteurs professionnels européens et nous permet de diversifier le type de matériels proposés. En deux ans, la solution nous a assuré un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions d'euros. »



Nordahl Grenier, directeur matériel chez VINCI Construction Allemagne dont les agences utilisent l'application de Machine26 comme place de marché référente depuis début 2022



04 — INSTAGRID

Remplacer les groupes électrogènes par des batteries sur les chantiers

La problématique ?

Les groupes électrogènes sont bruyants, polluants, lourds à transporter et contraignants à utiliser, tout en générant des coûts élevés de carburant et de maintenance sur les chantiers.

La solution ?

Instagrid propose une batterie portable, compacte et puissante, capable d'alimenter tous les équipements de chantier. Facile à transporter et silencieuse, elle réduit les émissions de CO₂, les nuisances et simplifie les opérations sur le terrain.

Le bénéfice pour VINCI ?

« La batterie est transportable d'une main, totalement silencieuse, ce qui améliore très sensiblement le confort de travail : une solution qui renforce la sécurité, le confort et la performance environnementale des chantiers. »



Gilles Mercier,
responsable Qualité Prévention Environnement d'ETF, VINCI Construction

Retrouvez toutes les vidéos Catalyst on the Field sur notre chaîne YouTube WeAreLeonard

REVILO®

La solution intégrée qui fait passer les îlots de fraîcheur à l'échelle

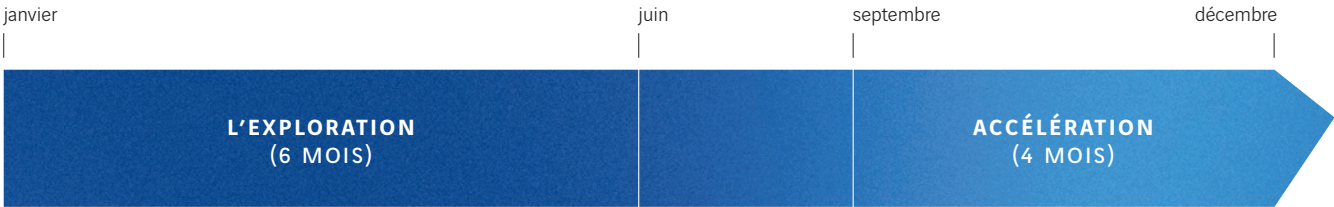
Lancée en novembre 2022, l'offre Revilo® repense l'aménagement urbain grâce à la création d'îlots de fraîcheur. Son approche intégrée repose sur de multiples leviers : gestion des eaux de pluie, choix de revêtements clairs et perméables, travail sur la strate végétale et sur les sols, optimisation des usages...

Après avoir reçu le Grand Prix de l'Environnement VINCI 2024, Revilo® a bénéficié du programme d'accompagnement Scale Up! de la direction de l'environnement de VINCI mené en partenariat avec Leonard. Au total, ce sont déjà plus de 200 000 m³ d'eaux pluviales qui sont ainsi revalorisés sur le territoire français chaque année par les équipes de VINCI Construction.

Le Havre, Seine-Maritime

Intrapreneurs : de l'idée au business

DEPUIS PRESQUE DIX ANS, LE PARCOURS INTRAPRENEURS OFFRE UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE AUX COLLABORATEURS DE VINCI QUI DÉVELOPPENT EN LIEN ÉTROIT AVEC LEUR ENTREPRISE UN PROJET INNOVANT. UN AN POUR PROPULSER LEUR INNOVATION AU SEIN DU GROUPE, ET PARFOIS MÊME AU-DELÀ !



PHASE
01 | 1 JOUR
PAR SEMAINE

La phase d'exploration vise à accompagner les porteurs de projets dans la validation de l'adéquation problème-solution, la définition du business model et de la feuille de route produit et commerciale.

- Concrètement, Leonard accompagne les intrapreneurs par :
- un sprint de découverte client,
 - la conception de personae et d'une proposition de valeur,
 - un test d'adéquation problème-solution,
 - une analyse comparative concurrentielle,
 - un marathon d'appels commerciaux,
 - un entraînement au pitch (prise de parole à impact),
 - des techniques de croissance rapide,
 - un atelier d'identité visuelle.

PHASE
02 | UN TEMPS PLEIN
DE L'INTRAPRENEUR

Si le projet répond aux critères (clients, marché, opportunités), l'intrapreneur entre dans une phase d'accompagnement renforcé. Cette phase d'accélération vise à mettre en œuvre la feuille de route commerciale et à tester les hypothèses structurantes du projet en recueillant les premiers retours utilisateurs.

- Concrètement, Leonard accompagne les intrapreneurs par :
- une cartographie des parties prenantes,
 - une feuille de route go-to-market,
 - une préparation juridique et conformité,
 - un événement de lancement.

85
projets d'entrepreneuriat et
d'innovation incubés depuis 2017

118
intrapreneurs
accompagnés

36
nouvelles activités
créées chez VINCI



01 — **REFRESH®**

Comment mieux recycler
les routes

« Tout au long de mon parcours, j'ai bénéficié d'un accompagnement de grande qualité, qui m'a permis d'ouvrir mon esprit à de nouveaux sujets, d'affiner ma vision et de donner un véritable coup d'accélérateur à notre solution. Grâce au programme, nous avons pu consolider notre identité graphique et nos supports de communication, clarifier notre feuille de route, et structurer la démarche commerciale pour viser un déploiement en France et pourquoi pas à l'international. Cette dynamique s'inscrit pleinement dans les besoins de notre activité, où le potentiel de recyclage et de valorisation de nos routes reste immense. »



Stéphane Moreau-Aletru,
chef de secteur, agence de
retraitement de chaussée,
Eurovia Liants Sud-Ouest,
VINCI Construction

02 — **ACDC**

Comment apporter une réponse
locale au dérèglement climatique

« Derrière ces quatre lettres – AC pour Adaptation de la Construction et DC Dérèglement Climatique – nous avons une ambition : accompagner nos clients dans la prise en compte des conséquences du dérèglement climatique sur le bâti pour leur garantir la valeur de leur patrimoine. La visibilité apportée par le programme Intrapreneurs a permis d'enrichir l'offre ACDC de dizaines de regards de collaborateurs du Groupe. »



Noémie Fitterer,
responsable
Environnement,
VINCI Facilities
Alsace, VINCI Energies

03 — **E-CTOPUS**

Comment éviter les émissions
de CO₂ des navires à quai

« Avec le projet E-ctopus, Actemium a développé une solution intégrée de raccordement électrique à quai permettant aux navires de se brancher directement au réseau du port et de couper leurs moteurs pendant l'escale, évitant ainsi des émissions de CO₂. Le projet a été accéléré grâce à l'accompagnement de Leonard, qui a soutenu sa structuration, son positionnement et son passage à l'échelle, contribuant à transformer une innovation technique en une solution concrète au service de la réduction des émissions et de l'amélioration de la qualité de l'air dans les zones portuaires. »



Mounia El Haddoumi,
directrice Grands
Projets, VINCI Energies

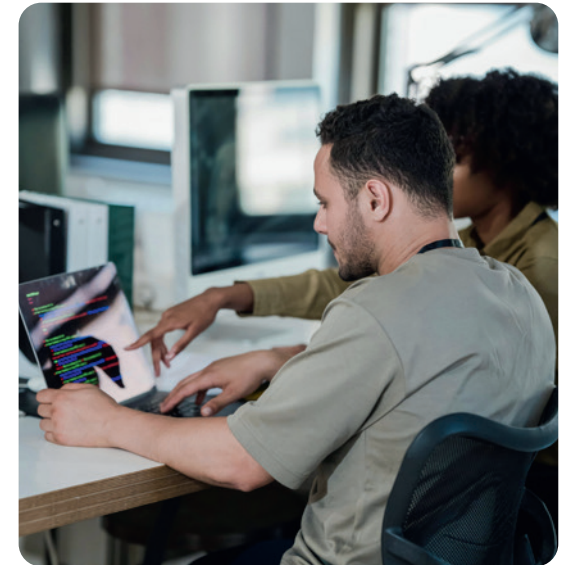
accélérer

IA : l'accélération collective

EN 2019, FORT DES RÉSULTATS D'UN GROUPE DE TRAVAIL DE PROSPECTIVE, LEONARD LANÇAIT SON PARCOURS IA. OBJECTIF : FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES LES COLLABORATEURS VINCI SUR L'IA ET COCONSTRUIRE AVEC EUX DES SOLUTIONS DONT ILS ASSURENT ENSUITE LE SUIVI ET LE DÉVELOPPEMENT EN TOUTE AUTONOMIE. ZOOM SUR LE CHEMIN PARCOURU.

Dans les secteurs de la construction, de la mobilité, de l'immobilier et de l'énergie, les technologies d'intelligence artificielle sont devenues un enjeu stratégique.

Pour aider les entités du groupe VINCI à déverrouiller les potentialités qu'elles offrent, Leonard les accompagne dans la conception et le développement de projets d'intelligence artificielle susceptibles de révéler un potentiel de croissance ou d'anticiper une transformation de marché.



Approche décentralisée et suivi personnalisé

Depuis sa création, le programme IA repose sur une même formule : Leonard met à disposition des équipes VINCI un accompagnement technique et méthodologique, des conseils d'experts, un soutien stratégique et des opportunités de collaboration avec des organismes de recherche. Le parcours d'accompagnement suit trois étapes : Exploration (novembre-décembre), Accélération (janvier-mai) et Industrialisation (à partir de juin). Durant ces sept mois, l'équipe-projet travaille à développer la stratégie du projet IA envisagé, à rédiger la feuille de route business et technologique, à tester le modèle. À l'issue du programme, un collaborateur prend en main de manière autonome le projet.

Un nombre grandissant d'applications

Quand le programme IA a été lancé, de premiers cas d'usage avaient été identifiés : la maintenance prédictive, l'optimisation des bureaux d'études... Les cas se sont ensuite multipliés. Ce sont plus de 80 projets qui ont apporté depuis des solutions concrètes dans des domaines tels que l'optimisation des systèmes, l'amélioration des infrastructures de mobilité, le renforcement de la sécurité sur chantier, les gains de productivité ou encore les outils innovants pour l'industrie. Et ça n'est qu'un début ! La nouvelle promotion 2026 du programme illustre la grande diversité des applications possibles : l'optimisation du renforcement des sols et des fondations, l'aide à la conception de plan d'implantation et de systèmes ou encore l'amélioration des plannings de chantier.

Quand les collaborateurs deviennent acteurs de l'IA

« En six ans, le parcours IA de Leonard a su créer une incroyable dynamique autour de l'IA chez VINCI en démontrant la faisabilité de multiples cas d'usage à forte valeur ajoutée tout en formant les collaborateurs de VINCI au développement IA. Le parcours permet de se lancer sur des cas d'usage quel que soit son niveau en IA et sans risques grâce à l'expertise apportée par le parcours. Les collaborateurs formés par le parcours peuvent ensuite devenir des data scientists et travailler sur de nouveaux cas d'usage de manière décentralisée. »



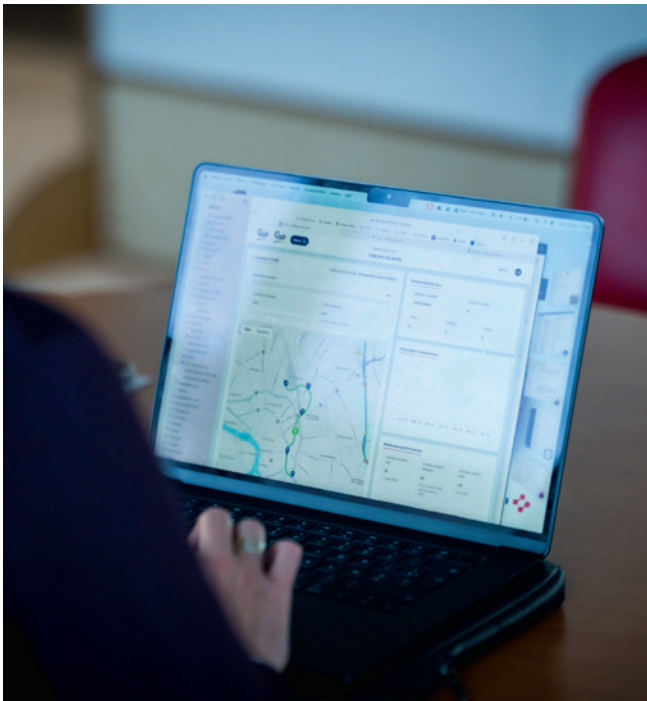
Camille Vaneenoge,
Data & AI Lead,
VINCI Construction

Un écosystème de haut-niveau au service des sujets complexes

« Quand a émergé des métiers le besoin d'un détecteur d'incohérences entre documents, il nous a fallu trouver les IA les plus adaptées à chacune des tâches du projet : lire les documents, en comprendre le sens, comparer les données, formuler des réponses [...] Sans l'écosystème de Leonard, nous n'aurions pas pu balayer le champ des possibles aussi efficacement et "Ati" ne serait sûrement pas aussi bien né. »



Thomas Coquerel,
directeur du pilotage du Programme
d'Entretien et de Renouvellement d'ESCOTA,
VINCI Concessions



Valider rapidement la faisabilité technique des projets grâce à l'IA

« Leonard a été l'un des accélérateurs du plan IA de la division des Grands Projets. Les expertises en IA de Leonard, associées aux expertises métiers de la division, ont permis de valider rapidement l'étape cruciale de la faisabilité technique, de concevoir des solutions déployables à grande échelle, qui améliorent effectivement la productivité de nos équipes. Avoir un outil aussi performant au sein du Groupe permet d'avancer avec pragmatisme et agilité. »



Djameson Prime,
directeur des Systèmes
d'information adjoint,
VINCI Construction

Un espace de collaboration pour faire émerger des initiatives structurantes

« Trait d'union entre les différents pôles de VINCI, Leonard est un formidable laboratoire où nos opérationnels peuvent expérimenter, partager et collaborer autour de l'IA. Concrètement, on y transforme les irritants du quotidien de nos chantiers en cas d'usage testés rapidement et priorisés sur la valeur. Leonard aide à faire émerger des initiatives IA structurantes, puis le passage à l'échelle se gagne dans les divisions, au plus près des équipes. »



Alexandre Cousin,
manager SI – Applications activité travaux
Data & IA, VINCI Construction SI

+ 100
projets accompagnés
depuis 2019

+ 20
experts dans l'équipe
d'accompagnement

12
centres d'excellence
dans le monde

300
data scientists
formés par Leonard



Notre ambition : apporter de la valeur dans la durée !

LEONARD INVESTIT DANS LES START-UP ACCOMPAGNÉES, MAIS DE MANIÈRE MINORITAIRE. SA VALEUR AJOUTÉE SE SITUE AILLEURS : SAVOIR CRÉER LES BONNES CONNEXIONS ENTRE LES ENTITÉS VINCI, LES ENTREPRENEURS ET LES INVESTISSEURS POUR ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DES SOLUTIONS.

Dans les tours de table, Leonard occupe une position unique

Nous faisons un travail complémentaire aux investisseurs traditionnels, notamment en apportant beaucoup de valeur immatérielle aux start-up », explique Kevin Cardona, directeur adjoint de Leonard. Car si les start-up ont besoin de financements, elles ont aussi besoin d'accéder au terrain pour tester leur solution.

Une relation gagnant-gagnant

Pour Leonard, ce qui compte, c'est de disposer d'un portefeuille vivant dans la durée, mais aussi d'entretenir des échanges de qualité avec l'écosystème, notamment en siégeant aux conseils d'administration des entreprises. C'est le meilleur moyen pour capter les signaux faibles des tendances futures !

« Le programme SEED est une rampe de lancement pour les start-up. Notre engagement dans la durée développe les liens entre les meilleures entreprises du portefeuille et les métiers de VINCI. »



Kevin Cardona,
directeur adjoint
de Leonard



01 — GEOCLAY

Conduire à la contractualisation

Parmi les start-up issues du programme SEED et ayant bénéficié de l'accompagnement de Leonard dans la durée, Geoclay est une bonne illustration. Cette entreprise propose un procédé de calcination flash pour les argiles qui réduit les émissions de carbone et préserve les ressources naturelles. « Nous les avons aidés à dérisquer leur solution, et aujourd'hui ils sont en phase de contractualisation avec Exegy et Eurovia et en partenariat avec Imerys », commente Valentin Piperno. Et Alex Moube, cofondateur de Geoclay, de compléter : « Leonard nous a apporté un cadre exigeant, un regard industriel structurant sur les enjeux de passage à l'échelle et une mise en réseau de très haut niveau, y compris avec des investisseurs partenaires. »

« L'accès à l'écosystème VINCI et aux expertises métiers du Groupe a renforcé notre modèle économique et accéléré notre déploiement. Leonard a clairement joué un rôle de catalyseur pour Geoclay. »



Alex Moube,
cofondateur de Geoclay



02 — ORUS ENERGY

Ouvrir sur l'écosystème

Autre exemple, autre domaine : Orus Energy. Cette start-up propose un logiciel permettant aux exploitants de bâtiments commerciaux de consommer l'électricité aux meilleurs moments. « Au-delà du programme SEED, la relation avec Leonard conserve un intérêt stratégique fort pour Orus Energy car nous prolongeons la dynamique du programme dans la mise en réseau, la circulation des idées et l'émergence de collaborations concrètes », explique Fanny Sauvée, COO et cofondatrice d'Orus Energy. Leonard fait partie du conseil d'administration de la start-up et joue un rôle de senior advisor : « Ils viennent du secteur de l'énergie et nous les aidons à comprendre le monde de l'immobilier pour mieux positionner leur offre, savoir la vendre... », explique Kevin Cardona.

« Nos échanges s'inscrivent dans une logique de partenariat durable, de dialogue business et d'opportunités concrètes apportées par Leonard au sein de l'écosystème. »



Fanny Sauvée,
COO et cofondatrice
d'Orus Energy

184
millions d'euros : valeur
du portefeuille Leonard*

57
co-investissements
dans des start-up

1 542
contrats signés avec
les entités de VINCI

* Uniquement les entreprises qui ont levé des fonds et pour lesquelles Leonard a converti le BSA (bons de souscription d'actions)

Leonard à la carte!

CHAQUE ANNÉE, LEONARD ACCOMPAGNE DES DIZAINES D'ÉQUIPES AU SEIN DU GROUPE VINCI POUR METTRE L'INNOVATION AU CŒUR DE SES MÉTIERS ET DE SON ORGANISATION. VOUS AVEZ UN PROJET ? NOUS VOUS AIDONS.

BESOIN **01** | **ACCULTURER**

- Explorer les tendances sectorielles
- Participer à des événements Leonard
- S'inspirer de l'IA
- S'acculturer sur les problématiques durables du territoire
- Inspirer mes équipes et/ou mes clients
- Découvrir les solutions existantes dans le Groupe
- Écouter le marché
- Être inspirant sur des tendances
- Être inspiré sur une thématique prospective traitée chez Leonard
- Former sur une thématique
- Réaliser une note exécutive de rapport
- Sensibiliser autour de tendances
- Bénéficier des retours d'expérience opérationnels
- Prendre en main l'IA
- Proposer une LEX pour mes équipes

BESOIN **02** | **IDENTIFIER**

- Actionner un réseau d'experts sur une thématique
- Cartographier une chaîne de valeur
- Évaluer une solution identifiée
- Identifier des cas d'usage IA
- Stimuler l'innovation et ouvrir de nouvelles opportunités
- Trouver des solutions externes
- Cartographier mon environnement
- Explorer une tendance/l'état de l'art sur un sujet
- Mobiliser mon écosystème territorial

BESOIN **03** | **LANCER**

- Améliorer la réponse à un appel d'offres
- Coconstruire une feuille de route stratégique
- Concevoir un projet innovant (service, produit, expérience)
- Explorer un cas d'usage IA dans nos métiers
- Explorer une nouvelle offre
- Prioriser et activer les axes d'innovation
- Entrer en relation avec un expert

BESOIN **04** | **DÉVELOPPER**

- Accompagner la réponse à un AAP/AMI
- Améliorer la performance d'un projet ou d'une équipe
- Développer une offre partenariale
- Développer une solution IA/participer au parcours IA
- Structurer/donner du sens à une équipe ou à une communauté
- Mettre à disposition le lieu pour des événements
- Booster durablement une offre existante
- Entrer en contact avec les industriels de la logistique et du maritime ZEBOX
- Explorer de A à Z une nouvelle offre
- Rejoindre une communauté d'acteurs publics/privés autour d'enjeux territoriaux

BESOIN **05** | **ANTICIPER**

- Embaucher un doctorant en CIFRE
- Faire un carnet de tendances
- Investir dans un fonds d'investissement
- Investir dans une start-up
- Produire des scénarios prospectifs

Pour chaque besoin, découvrez :

- Les références récentes de Leonard
- « L'effort » VINCI attendu : modéré/moyen/élevé
- La durée estimée : <1 mois, 1 à 6 mois, >6 mois
- Le contact Leonard à activer!





